



Broj: **In-76/11-22/2**

Selnica, 26. studenog 2022.

GODIŠNJE IZVJEŠĆE

O RADU DRUŠTVA POTROŠAČA MEĐIMURJE ZA 2022. GODINU

»POTROŠAČ« JE SVAKA FIZIČKA OSOBA KOJA SKLAPA PRAVNI POSAO ILI DJELUJE NA TRŽIŠTU
IZVAN SVOJE TRGOVAČKE, POSLOVNE, OBRTNIČKE ILI PROFESIONALNE DJELATNOSTI

Temeljem Članka 37. Statuta podnosim godišnje izvješće o svom radu i radu DRUŠTVA POTROŠAČA MEĐIMURJA (u daljnjem tekstu „Društvo“) za 2022. godinu (u daljnjem tekstu „Izveštajno razdoblje“)

Predsjednik
Željko Tomašić

Uvod

Društvo potrošača Međimurja je neprofitna, nestranačka i nevladina organizacija civilnog društva utemeljena od strane zainteresiranih potrošača koji u svome djelovanju žele promicati i isticati važnost prava potrošača. Društvo potrošača Međimurja je osnovano s ciljem provođenja politike zaštite potrošača, uzajamne potpore i ostvarivanja zajedničkih interesa potrošača u Međimurskoj županiji. Društvo potrošača Međimurja nastupa u ime svojih članova, a na dobrobit svih potrošača Međimurske županije, u javnosti, pred tijelima državne uprave te svim drugim tijelima s ciljem zaštite zajedničkih interesa potrošača u nastupu pred trgovcem, te davanja mišljenja na prijedloge propisa koji mogu imati utjecajna potrošače.

Društvo je osnovano 01. travnja 2013. godine, a s danom 28. lipnja 2013. je dobilo Rješenje o registraciji te je upisano u Registar udruga RH i u Registar neprofitnih organizacija. Odlukom Skupštine Društvo je stupilo u članstvo Razvojne organizacije zaštite potrošača (savez udruga potrošača).

Vizija Društva potrošača Međimurja (DPM) je organizirati društvo u kojem su ljudima dostupne sve informacije te imaju pravo, kao informirani građani, na samostalan izbor roba i usluga u kojem su prava potrošača zajamčena zakonom čije provođenje garantiraju institucije sistema.

Vizija za budućnost temelji se na **korištenju moći i mudrosti** globalnog potrošačkog pokreta i preko udruga za zaštitu potrošača, uključivanjem i samih potrošača. Naša vizija uključuje **otkrivanje moći potrošača** na hrvatskoj globalnoj razini i pozicioniranje



potrošačkih skupina s novim osjećajem **važnosti i neposrednosti** u svakodnevnom ljudskim životima.

Misija DPM je osigurati da se naša prava kao potrošača ne mogu nikada ignorirati, a glas potrošača se mora čuti i poštivati ! Moramo uvjeriti sve subjekte da su potrošači korektivni faktor tržišta.

Pobornici smo prava potrošača u Hrvatskoj i inozemstvu kako bi se pomoglo zaštititi i osnažiti potrošače u regiji.

Cilj djelovanja DPM je urediti lokalno, regionalno, nacionalno i globalno tržište gdje potrošači imaju pravo preispitati nepoštenu, potencijalno opasnu i neetičku praksu trgovaca i pritom je eliminirati, jer potrošači su regulator tržišta.

Provodeći takvu strategiju u Međimurskoj županiji i Republici Hrvatskoj ćemo stvoriti kompletnim profil potrošača kojeg se cijeni i sluša u sve globaliziranim i digitaliziranim svijetu, te ćemo tako povećati kolektivnu moć i svijest potrošača organiziranih u udruge i na taj način ćemo postati dio svjetskog pokreta koji će imati veći pozitivan učinak i za potrošače u Hrvatskoj.

Strategija je zamišljena kao suradnja s udrugama za zaštitu potrošača na provođenju koordiniranih, ciljanih, nacionalnih kampanja i propagiranja koja će imati velik **učinak u poboljšanju i osnaživanju potrošačkih prava u Hrvatskoj, a time i EU**. To ćemo na hrvatskom tržištu provesti konkretnim akcijama i putem otvorenih stručnih foruma za donošenje politika koje definiraju prava potrošača. Korištenjem smjernica Europskog parlamenta, Europske komisije i Consumer International-a te praćenjem detaljnih povratnih informacija udruga za zaštitu potrošača, razviti ćemo sustav zaštite potrošača koji ima instrumente za postizanje **nove razine uspjeha** udruga za zaštitu potrošača i potrošače.

Naša je najveća snaga je jedinstvo hrvatskih potrošača, njihova energija, pronicljivost, stručnost i neusporediv potencijal što je temelj i okosnica onoga što možemo učiniti zajedno.

Društvo je osnovalo 6 građana, a do kraja 2022 godine u Društvo se učlanilo 63 člana, od toga 25 potrošača se učlanilo u 2022. godini. Sukladno Statutu članak 13. od toga su 26 aktivna člana, 37 podupirajuća člana. Temeljem Odluke Skupštine DPM je dodijelilo status počasnog člana trojici potrošača (Matija Posavec – Župan međimurski, Ervin Vičević – Načelnik Općine Selnica do 2022. godine te Anđelko Nagrajsalović – Načelnik Općine Sveti Juraj na Bregu u 2022. godini). Oko 1500 potrošača je dalo potporu radu Društva, a od toga 20 % njih je zatražilo i savjet ili pomoć Društva u rješavanju njihovih problema kao oštećenih potrošača. No, činjenično je da imamo 113.804 člana (broj stanovnika Međimurske županije), zbog toga što pružamo informiranje, edukaciju i zatraženu pomoć svim građanima Međimurske županije, bez obzira na članstvo, jer nas sufinancira većina JLS u Međimurskoj županiji i Međimurska županija. .

Tijela Udruge su:

- Skupština – svi aktivni članovi Udruge
- Upravno vijeće – 3 članova
- Predsjednik – Željko Tomašić
- Zamjenica – Kristina Cvetković
- Glavni tajnik – Gordana Lukić

Kroz izvještajno razdoblje Društvo se angažiralo na slijedećim područjima:

1. Implementacija Zakona o zaštiti potrošača u organima lokalne i regionalne uprave i samouprave, te u firmama koje pružaju javne usluge u županiji.
2. Realizacija Akcijskog plana za 2022. godinu
 - a. Provođenje projekta INFO CENTAR POTROŠAČA 2022
 - b. Provođenje projekta DJECA KAO POTROŠAČI
 - c. Provođenje projekta TAJNI KUPAC ZA ZAŠTITU POTROŠAČA U PROCESU UVOĐENJA EURA U HRVATSKOJ
3. Realizacija Financijskog plana u 2022. godini
4. Sudjelovanje u radu tijela od interesa za potrošače
5. Angažiranje van Međimurske županije

1. Implementacija Zakona o zaštiti potrošača u organima lokalne i regionalne uprave i samouprave, te u firmama koje pružaju javne usluge u županiji.

a) Firme koje pružaju javne

Predstavnici Društva potrošača Međimurja su imenovali za članove Povjerenstva za reklamacije potrošača u slijedećim trgovačkim društvima: Elektra Čakovec, ČAKOM d.o.o. Sukladno Zakonu o zaštiti potrošača taj popis je objavljen na našoj mrežnoj stranici.

Nemamo podataka imaju li ostale firme koje pružaju javne usluge na području Međimurske županije predstavnike udruga potrošača, jer u Međimurskoj županiji je registrirana i udruga „Međimurski potrošač“ koja na svojim mrežnim stranicama nije izvršila zakonsku obvezu da javno objavi svoje predstavnike u Povjerenstvima za reklamacije potrošača. Stoga smo samoinicijativno predložili naše predstavnike za članove Povjerenstva za reklamacije potrošača u td „Međimurje plin d.o.o.“ i td „Međimurske vode d.o.o.“, a do sada nemamo povrate informacije je li imenovanje u Međimurskim vodama prihvaćeno, a Međimurje plin je odbio imenovati našeg predstavnika.

Kako DPM nema ovlast nadzora firmi koje pružaju javne usluge, ali po Zakonu o pravu na pristup informacijama, zatražiti ćemo u idućoj godini informaciju od svih pružatelja javnih usluga na području Međimurske županije o stanju i radu Povjerenstava za reklamacije potrošača, te ćemo po potrebi kooptirati naše članove kao predstavnike udruga potrošača, sukladno Zakonu o zaštiti potrošača.

b) Jedinice lokalne samouprave



Na području Međimurske županije su tri grada i 22 Općine koje sukladno članku 25. Zakona o zaštiti potrošača moraju imati ustrojene Savjete za zaštitu potrošača javnih usluga. Prema našem istraživanju, savjetodavno tijelo iz čl. 26. ZoZP ima 72% jedinica lokalnih samouprava u Međimurskoj županiji, a od onih koji imaju savjetodavno tijelo njih 11% nema predstavnika udruga za zaštitu potrošača u tijelu (time je postojanje tijela pravno ništetno). Kako DPM ima predstavnike u osam JLS (vidljivo na mrežnoj stranici), razvidno je da ima prostora da se naši članovi kooptiraju u savjetovna tijela za zaštitu potrošača javnih usluga u JLS koje nemoju ustrojena ta tijela kao i koja nemaju predstavnike udruga za zaštitu potrošača.

2. Realizacija Akcijskog plana u 2022. godini

Izrada Planske i provedbene dokumentacije neophodne za rad i funkcioniranje Društva

Društvo je pravovremeno izradilo sve propisane i potrebne dokumente za rad u 2022. godini

- Akcijski plan
- Financijski plan
- Registar članova
- Urudžbeni zapisnik
- Zapisnik službenih putovanja
- Imenovanja za naše članove u tijelima nositelja zaštite potrošača kako je navedeno
- Sve odluke na koje obvezuje Statut Društva (uvjeti za aktivnog člana, izgled članske iskaznice, način vođenja financijskog knjigovodstva i sl.) su izrađene
- Ustrojeno materijalno i financijsko knjigovodstvo

Medijska prezentacija Društva

Zbog trajanja pandemije bolesti COVID-19 uzrokovane virusom SARS CoV-2 medijsku prezentaciju smo morali prilagoditi online kontaktima i povećanju vidljivosti. Tako smo organizirali u živo samo obilježavanje Svjetskog dana zaštite prava potrošača i Dan otvorenih vrata DPM u sklopu obilježavanja Dana općine Selnica. Ostalo smo organizirali online presice (pet priopćenja). Regionalni i lokalni mediji su prenosili naša priopćenja, a kako su medijski pokrovitelji naših projekta Radio 105, Međimurske novine i internetski portal muralist.hr ostvarili smo maksimalnu moguću vidljivost u datim uvjetima.

Daljnja suradnja zasnovala se na učešću predstavnika Udruge uživo u 4 emisije na Radiju 105, te objavljivanjem kolumni glavnog tajnika Društva u svakom drugom broju Međimurskih novina.



Imamo otvorenu mrežnu stranicu www.dpm.hr, za koju se zbog sadržaja, kvalitete i tehničkih rješenja zainteresirala Krovna svjetska organizacija za zaštitu potrošača (Consumres inetnational), posebice što se stranica može čitati na preko 50 svjetskih jezika. Pored toga imamo otvorenu mrežnu stranicu našeg trajnog projekta „Info centar potrošača“ (www.savjetovaliste.info), te također mrežnu stranicu projekta „Djeca kao potrošači“ (www.djeca.dpm.hr) i projekta „tajni kupac za zaštitu potrošača u procesu uvođenja eura u Hrvatskoj“ (www.euro.dpm.hr) koje se redovno održavaju.

Osim navedenog u 2022. godini smo otvorili online suradničku platformu (<http://www.dpm.hr/platforma>), te postavili mobilnu aplikaciju (<https://www.potrosacko.savjetovaliste.info/Mobilno/>), koje je dostupno svim potrošačima preko google-ove platforme „Trgovina Play“

Osim toga sve navedene mrežne stranice su modularno povezane sa pripadajućim profilima na društvenim mrežama: Facebook, Twitter, LinkedIn i Youtube, što dodatno povećava vidljivost i medijsku prezentaciju Društva.

Osiguranje prostora za rad Društva

U izvještajnom razdoblju za rad i provedbu projekata koristili smo prostorije Društvenog doma Selnica, koja nam je ugovorom bez naknade dala na raspolaganje Općina Selnica. Prostorije smo opremili informatičkom opremom i namještajem.

Održavanje sastanaka sa tijelima lokalne uprave u JLS i županiji

Tijela JLS teško prihvaćaju odrednice Zakona o zaštiti potrošača čl. 133. glede potpore udruga za zaštitu potrošača iako mi svojim projektima ustvari zadaće iz navedenih obveza JLS preuzimamo na sebe za provedbu. Poseban problem je što JLS ne poznaju Nacionalni program zaštite potrošača, te nemaju nikakve provedbene dokumente za implementaciju istoga. Tako da u praksi pitanje zaštite potrošača rade stihijski i kampanjski prema pristiglim obvezama. U 2022. godini smo bili u najavljenom prijemu kod Načelnik sedam Općina, te su nas na naš zahtjev dva puta primili predstavnici Međimurske županije.

Glede implementacija Zakona o zaštiti potrošača i Nacionalnog programa zaštite potrošača poslali smo u JLS dvije inicijative online (elektroničkom poštom) je jednu inicijativu u tiskanom obliku (poštom) . A u županiju smo poslali šest inicijativa elektroničkom poštom i jednu inicijativu u tiskanom obliku (poštom) .

Inicijativu o direktnom financiranju Savjetovališta za zaštitu potrošača (projekt “Info centar potrošača“) do sada nije prihvatila nijedan JLS ni Županije, jedino se Gradonačelnica Čakovca očitovala da prihvaća inicijativu, ako prihvate i ostale JLS.

Na naš prijedlog jedino je Međimurska županija imenovala osobu – koordinatoricu za zaštitu potrošača, što nam uvelike olakšava rad.



Omasovljavanje članstva Društva

O broju članova je izvješteno, a značajno je zapaziti da je godišnja članarina 30 kn za aktivne članove (mogu birati, biti birani i biti imenovani kao predstavnici u tijela u koje Društvo imenuje članove), 10 kn za podupirajuće članove, a učenici, studenti, invalidi i umirovljenici s mirovinom manjom od 2.000,00 kn nemaju obvezu plaćanja članarine. Odlučili smo se takvu članarinu kako bismo bili dostupni svima. Raspravljali smo bi li bilo u redu da pomoć i savjete pružamo samo našim članovima, no kako nas sufinancira većina JLS u Međimurskoj županiji i Međimurska županija, a naši projekti su besplatni za krajnje korisnike ne pravimo razlike. Posljedica takvog rada je da je od 2.622 traženja savjeta (elektroničkom poštom i preko info telefona) njih 2.603 od potrošača koji nisu članovi našeg Društva.

Članovi Društva su u pravilu nudili pomoć.

Upravo stoga ćemo u našim projektima za 2023. godinu zatražiti od lokalne i regionalne uprave i samouprave 2,5 kn / godišnje po stanovniku – potrošaču. Time će biti osigurana sredstva pored institucionalne potpore Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva kako za provedbu aktivnosti projekata i za plaću zaposlene osobe. Ujedno će članovi društva imati veće pogodnosti glede informiranja i edukacije pa i međunarodne suradnje, jer iz pojma „potrošač“ kako smo čuli na početku, je jasno da su potrošači ne samo odrasli, nego i djeca, ne samo fizičke nego i pravne osobe.

Smatramo utemeljenom našu tvrdnju da imamo 113.804 člana (korisnika), koliko stanovnika ima Međimurska županija, jer savjet i pomoć ne odbijamo nijednom potrošaču.

Uspostava suradnje sa Udrugama koje se bave pitanjem zaštite potrošača

U Međimurskoj županiji postoje slijedeće udruge koje su u Registar udruga RH upisale djelatnost „7.7. zaštita potrošača“:

- DRUŠTVO POTROŠAČA MEĐIMURJA
- BIOVRT – U SKLADU S PRIRODOM
- UDRUGA ZA ZAŠTITU POTROŠAČA „MEĐIMURSKI POTROŠAČ“
- UDRUGA OVRŠNI
- PROSPIRIT
- RAZVOJNA ORGANIZACIJA ZAŠTITE POTROŠAČA (savez udruga potrošača)

Nažalost unatoč našim pokušajima i nastojanjima suradnju s drugim udrugama nije moguće uspostaviti, a da ne kršimo odredbe našeg Statuta, Zakon o udrugama i Zakona o zaštiti



potrošača, te smo bili primorani uspostaviti suradnju s udrugom potrošača iz susjedne Varaždinske županije („Varaždinski potrošač“).

Društvo je članica ROZP i kako je njeno sjedište od ove godine također u Selnici zajedno s nama, a Direktorica je naša Glavna tajnica, suradnja sa Savezom je primjerena i vrlo učinkovita.

Po našem osnivanju Udruga za zaštitu potrošača „Međimurski potrošač“ nas je doživjela kao nelojalnu konkurenciju, te je njihov predsjednik išao čak do te mjere u pokušaju diskreditacije Društva potrošača Međimurja, da je telefonom nazivao ili dolazio osobno kod čelnika JLS i prijetio im prijavama nekakvim inspekcijama ako sufinanciraju rad DPM s tvrdnjom da je njegova udruga (Međimurski potrošač) ovlaštena od resornog ministarstva (Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja) da ekskluzivno pravo „štiti potrošače“ u Međimurskoj županiji. Jasno da su to neistine, ali kod jednog dijela neinformiranih čelnika JLS su pale na plodno tlo.

Dokaz tome je da naš projekt ove godine „Međimurski info centar potrošača“ od 25 JLS kod kojih smo se prijavili s projektom, njih 5 nije podržalo projekte DPM s obrazloženjem „da već sufinanciraju udrugu „Međimurski potrošač“, što je neprihvatljivo jer prema Uredbi o financiranju projekta udruga iz javnih izvora financiraju se PROJEKTI a ne UDRUGE i nema zapreke da se sufinanciraju projekti različiti udruga istog područja djelovanja. Tako da shvatili i utvrdili da udruga „Međimurski potrošača“ prikuplja „harač“ od naivnih JLS, od kojih većini čak ni ne pravda dodijeljena sredstva. Time je od stane udruge „Međimurski potrošača“ podignut neprobojni zid prema DPM i svaka suradnja, dok se vodi takva politika i dok je na čelu MP gospodin Poliškanski je nemoguća.

Na planu razmjene iskustava i mišljenja surađujemo sa svim udrugama za zaštitu potrošača koje su u ROZP (9 udruga) a posebno s CEIP iz Bilja, Udruga „MREŽNICA“ iz Duga Rese, Udruga „KORANA“ iz Karlovca, „USSGK“ iz Karlovca, UZP Kutina iz Kutine, Udruga „VARAŽDINSKI POTROŠAČ“ iz Varaždina, „UPSSGVG“ iz Velike Gorice i Udruga „HUMANUM“ iz Požege.

Uspostavili smo vrlo uspješnu suradnju s (Centrom za civilne inicijative) CCI e-misija na planu osposobljavanja članova Udruge u radu organizacija civilnog društva, te izradi projekata s kojima se Društvo natječe na raspisanim natječajima za dodjelu sredstva.

3. Realizacija Financijskog plana u 2022. godini

U 2022. godini smo planirali za naše temeljne potrebe kako bi mogli funkcionirati kao pravni subjekt 260.000,00 kn. Sveukupni prihod nam je bio 185.690,00 kn, znači 71,5%. Nedostatak sredstava pokrili smo angažiranjem i volonterskim radom naših članova te korištenjem opreme bez naknade koja je u privatnom vlasništvu rukovodstva Udruge. Uz prihod od Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva (75.000,00 godišnje) uspjeli smo, unatoč smanjenom financiranju od JLS, zaposliti osobu na puno radno vrijeme. Od materijalnih sredstava posjedujemo osnovni uredski namještaj, jedan prijenosnik, jedan pisač i jedan mobilni uređaj.

Pregled financijske potpore projektima u 2022. godini:

INFO CENTAR POTROŠAČA

INFO CENTAR POTROŠAČA 2022 UKUPNO PO ODOBRENJU	
Međimurska županija	15.000,00 kn
Grad Čakovec	5.000,00 kn
Općina Belica	1.500,00 kn
Općina Dekanovec	500,00 kn
Općina Domašinec	2.500,00 kn
Općina Donja Dubrava	3.000,00 kn
Općina Donji Kraljevec	3.000,00 kn
Općina Donji Vidovec	500,00 kn
Općina Kotoriba	2.000,00 kn
Općina Mala Subotica	2.000,00 kn
Općina Nedelišće	2.000,00 kn
Općina Orehovica	3.000,00 kn
Općina Podturen	2.000,00 kn
Općina Pribislavec	1.000,00 kn
Općina Selnica	3.000,00 kn
Općina Sveti Juraj na Bregu	6.000,00 kn
Općina Sveti Martin na Muri	2.000,00 kn
Općina Štrigova	1.500,00 kn
Općina Vratišinec	2.500,00 kn
Ukupno:	58.000,00 kn



DJECA KAO POTROŠAČI



ROZP



**OPĆINA
NEDELIŠĆE**

DJECA KAO POTROŠAČI UKUPNO PO ODOBRENJU	
Nedelišće	3.000,00 kn
Ukupno:	3.000,00 kn



**Financijski
podržava**

Nacionalna
zaklada za
razvoj
civilnoga
društva



REPUBLIKA HRVATSKA

Ministarstvo gospodarstva
i održivog razvoja

Društvo potrošača Međimurja je korisnik institucionalne podrške
Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva i
Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja.

INSTITUCIONALNA POTPORA	
NZRCD I MINGOR	75.000,00 kn
Ukupno:	75.000,00 kn

TAJNI KUPAC U PROCESU UVOĐENJA EURA U RH	
MINGOR	120.000,00 kn
Ukupno:	120.000,00 kn

PRIHOD U 2022. GODINI	
NZRCD I MINGOR	75.000,00 kn
INFO CENTAR POTROŠAČA	58.000,00 kn
DJECA KAO POTROŠAČI	3.000,00 kn
TAJNI KUPAC	48.000,00

Ukupno: 184.000,00 kn

Društvo ne može po Zakonu o zaštiti potrošača primati donacije od trgovaca, a to znači da možemo primiti jedino od lokalne i regionalne uprave i samouprave, jer smo i nestranačko, nepolitičko i nevladino Društvo, čime smo oštećeni na sve ostale Udruge koje mogu primiti donacije od svih subjekata.

Završno financijsko izvješće DPM biti će sukladno Zakonu objavljeno u Registru neprofitnih organizacija najkasnije do kraja veljače 2022. godine i javno je dostupno na linku:

<https://banovac.mfin.hr/rnoprt/Details?handler=Details&id=43547>

4. Angažiranje van Međimurske županije

- Sastanak u MINGOR – jedan predstavnik DPM
- Sastanak u HERA – jedan predstavnik DPM

5. Zaključci

- Akcijski plan smo realizirali u 80 %, tj. sve aktivnosti smo uspjeli vrlo učinkovito prilagoditi uvjetima koje je diktirala Korona kriza, a nismo realizirali aktivnosti koje su tražila veća novčana izdvajanja zbog nedostatnih sredstava.
- Financijski plan smo realizirali 71,5% od planiranih sredstava i 100% od odobrenih sredstava (u dogovoru s Međimurskom županijom izradili smo jedinstveno izvješće o provedbi projekta za sve JSL).
- Suradnja s JLS je dvojaka, s onim JLS koje su prihvatile sufinanciranje naših projekta suradnja i koordinacija je bila da primjernoj razini, sukladno epidemiološkim mjerama, a JLS koje nisu prihvatile sufinanciranje projekta nisu prihvaćali niti bilo kakav oblik suradnje s DMP. Posebno je kvalitetna suradnja s Općinom Mala Subotica, Kotoriba, Nedelišće, Selnica i Sveti Juraj na Bregu.
- Suradnja s Županijom je primjerna, te je temeljem naših inicijativa Međimurka županija jedina županija u Republici Hrvatskoj koja objavljuje zaseban natječaj za sufinanciranje projekta udruga za zaštitu potrošača, te je na taj način omogućila da je u Međimurskoj županiji projekt „INFO CENTAR POTROŠAČA“ jedino savjetovanište potrošača u Hrvatskoj koje vodi udruga za zaštitu potrošača.
- Suradnja s firmama koje pružaju javne usluge nije zadovoljavajuća, treba je intenzivirati glede međusobne razmjene informacija o žalbama potrošača



- Ostvarena je suradnja s drugim udrugama za zaštitu potrošača van Međimurske županije, ali treba intenzivirati suradnju s udrugama Međimurske županije koje mogu u svoje programe implementirati zaštitu potrošača.
- Ostvarena je suradnja s sličnim udrugama van granica Hrvatske, ali treba uspostaviti tješnju suradnju posebice s udrugama iz okruženja gdje djeluje isti trgovački lobi.
- Edukacija članova Društva je vršena planski, a nadalje posebnu pozornost treba posvetiti edukaciji u međunarodnim institucijama i njihovim edukacijskim programima.

ŽT/GL



Željko Tomašić